

Udruženje **KROKODIL**

# Strateški plan 2022 - 2025

Beograd, 2022.

**krokodil**  
Engaging Words

**1**

Istorija Udruženja KROKODIL

**2**

Vizija i misija

**3**

Vrednosti i principi

**4**

Strateške oblasti i ciljevi



# 1 Istorija Udruženja KROKODIL

K.R.O.K.O.D.I.L.

je akronim na svim varijantama zajedničkog jezika i znači;

Književno Regionalno Okupljanje Koje Otklanja Dosadu I Letargiju

**Udruženje KROKODIL** posvećeno je kreiranju književnih, kulturnih i društveno-političkih programa i sadržaja u cilju razvoja književne publike kao i one zainteresovane za kulturu uopšte, promovisanju politike dijaloga, pomirenja i rekonstrukcije pokidanih kulturnih veza prevashodno na prostoru Zapadnog Balkana ali i produbljivanju uzajamnog razumevanja te prihvatanja različitosti na evropskom kontinentu i šire.

## Festival Krokodil

**Udruženje KROKODIL** osnovano je 2009. godine kad je i pokrenulo književni **festival KROKODIL** koji je u toku tri junske večeri te godine prvi put održan u Beogradu. Od tad se ovaj festival svake godine u junu održava na istom mestu – otvorenom amfiteatru ispred Muzeja istorije Jugoslavije u Beogradu. Iako primarno zamišljen kao regionalna platforma, festival KROKODIL je ubrzo dobio međunarodne obrise i srazmerno brzo izrastao u jedan od najistaknutijih, najposećenijih i najprepoznatljivijih književnih događaja ne samo u okviru našeg regiona već i u Evropi. Pored redovnih gostovanja istaknutih pisaca i drugih umetnika iz zemlje, regiona i inostranstva, odlikuju ga inovativno korišćenje multimedije u cilju obogaćivanja javnog čitanja, dinamičan ritam, izrazita savremenost te obimna, veoma lojalna i zainteresovana publika uz izvrsne posete od preko 1000 ljudi po večeri. Čak ni globalna pandemija nije zaustavila KROKODIL. 2020. godine smo održali trodnevni festival krajem leta uz poštovanje svih propisanih epidemioloških mera, ali je i celokupan program bio lajvstrimovan u realnom vremenu preko naših društvenih mreža.



## KROKODOKODIL

festival književnosti i ilustracije za decu

Ovaj jedinstveni festival prvi put je održan u aprilu 2014. godine s temom „Kako nastaje knjiga“. Zajednički radom s partnerskim Udruženjem OK – Obrazovanje i kultura i s Omladinskim pozorištem Dadov, Udruženje KROKODIL želi da organizovanjem zabavnog, tematskog, multimedijalnog i interdisciplinarnog festivala za decu, koji zauzima granični prostor između pozorišnog i festivalskog događaja, na moderan način odgaja novu čitalačku publiku stavljajući u prvi plan književnost za decu i kulturu čitanja kao i savremene medije kojima su mlađe generacije izrazito sklone

### Ostali programi, međunarodnja saradnja i nagrade

Od samih početaka svog delovanja 2009. Udruženje KROKODIL je kroz aktivnu međunarodnu saradnju osvojio značajan kredibilitet ne samo na evropskoj kulturnoj i književnoj sceni već jednako tako i na društveno-političkoj. Udruženje KROKODIL je posebno usmereno na programe **od izuzetne društvene važnosti**, realizujući u saradnji sa lokalnim i međunarodnim partnerima različite značajne projekte. Najistaknutiji među njima su:

“Beogradska debata o Evropi” – godišnja debata koja u Beogradu okuplja najeminentnije evropske intelektualce i stručnjake iz različitih oblasti;

“Neighbors” – projekat kosovsko-srpske književne saradnje i razmene, realizovan u saradnji s partnerskom organizacijom “Qendra Multimedia” iz Prištine;

“Jezici i nacionalizmi” – projekat regionalnih lingvističkih konferencija “Jezici i nacionalizmi” u saradnji s tri partnerske organizacije iz Bosne i Hercegovine, Hrvatske i Crne Gore

Posvećivanjem posebne pažnje glavnim društvenim, političkim i kulturnim temama koje nas okružuju a kroz njihovu artikulaciju u okviru programa koje Udruženje KROKODIL razvija u partnerstvu s lokalnim i inostranim partnerima, želja nam je da na drugačiji način i iz inovativne perspektive doprinesemo razvoju **boljeg društva u Srbiji**.

Udruženje KROKODIL je dobitnik nagrade grada Beograda "Zvezde Beograda" za 2012. godinu kao i jubilarni dobitnik velike "Evropske nagrade za komunikacije" u kategoriji "NVO/Asocijacije" za 2016. godinu. U 2021. godini, Udruženje KROKODIL dobilo je BeFem priznanje za feminističku inicijativu u 2020. godini pod nazivom Bring the Noize, za promociju ženskog stvaralaštva na 12. Festivalu KROKODIL. U 2022. godini Udruženje KROKODIL je za sajt [www.krokodil.rs](http://www.krokodil.rs) osvojilo priznanje u okviru 25. jubilarnog izbora Top50 - najbolje online stvari, PC PRESS-a u kategoriji Obrazovanje i kultura za 2021. godinu.



## 2 Vizija i misija

Udruženje KROKODIL posvećeno je kreiranju kulturnih, književnih i društveno-angažovanih sadržaja koji osnažuju širenje saradnje i dijaloga u post-jugoslovenskom kulturnom prostoru.

Verujemo u neophodnost stvaranja demokratskog društva u kojem se dosledno poštuje odgovornost, transparentnost, ravnopravnost i uzajamno razumevanje.

Kroz aktivni rad doprinosimo pomirenju i zajedništvu i obnovi pokidanih kulturnih veza. aktivnosti i sadržaji udruženja namenjeni su svima koji prepoznaju vrednosti za koje se zalažemo.



# 3 Vrednosti i principi

## POŠTENJE I INTEGRITET

Podrazumevaju visoke etičke standarde, otvorenost, razboritost, poverenje i iskrenost u svim našim poslovnim odnosima.

## TRANSPARENTNOST

Javno i otvoreno delimo ideje, informacije, planove, i ciljeve. Iskreno verujemo da ovakva međusobna otvorenost kao i otvorenost ka saradnicima, partnerima te široj javnosti doprinosi boljem razumevanju, izgradnji jakih i stabilnih odnosa te njihovom uključivanju u kreativni proces.

## JAKE VEZE SA SARADNICIMA I PARTNERIMA

Naš odnos sa saradnicima i partnerima znatno je dublji od običnog poslovnog odnosa: naš cilj je da razumemo i ljude a ne samo njihov posao, te da izgrađujemo dugoročne veze zasnovane na obostranom poštovanju i poverenju.

## LIČNA ODGOVORNOST

Mi jedni druge smatramo ravnopravnima. Prepoznavamo i priznajemo sposobnosti svakog pojedinca.

## UVAŽAVANJE RAZLIČITOSTI

## NEDISKRIMINACIJA

Jasan odnos prema zaštiti životinja, zdravoj hrani, čistom vazduhu i pušenju.



# 4 Strateške oblasti i ciljevi

- ♦ **Kulturna diplomatija**
- ♦ **Skriven uticaj donosilaca odluka koji legitimišu ekstremeno desne ideje kod šire populacije, posebno mladih ljudi**
- ♦ **Filantropija**
- ♦ **Razvoj organizacije**



## Strateška oblast: Kulturna diplomatija

### Cilj:

Popularizacija i afirmacija lokalne, regionalne i inostrane književnosti uspostavljanjem nove kulturne politike koja se zasniva na poštovanju demokratskih vrednosti i osnovnih ljudskih prava, kroz organizaciju festivala i drugih književnih projekata, rezidencijalnih boravaka, edukativnih programa, kroz razmenu znanja sa lokalnim i inostranim partnerima.

### Očekivani rezultati:

1. Broj prisutnih na festivalima povećan za 20 odsto;
2. Broj prisutnih u publici centra KROKODIL povećan za 20 odsto;
3. Broj učesnika i učesnica na radionicama uvećan za 20 odsto;
4. Broj učesnika iz inostranstva i regiona na festivalu uvećan za 20 odsto;
5. Broj rezidencijalnih boravaka uvećan za 20 odsto;
6. Uspostavljena mreža OCD iz Srbije koje se bave kulturom;
7. Povećan broj OCD koje u prostoru KROKODILA organizuju svoj program;
8. Inicirano donošenje novog Zakona o kulturi.





## Strateška oblast: Skriveni uticaji donosilaca odluka koji legitimišu ekstremno desne ideje kod šire populacije, posebno mladih ljudi

### Cilj:

Smanjenje skrivenog uticaja donosilaca odluka koji afirmišu desne narative i ideologije zagovaranjem javnih politika koje doprinose razvoju demokratskog, inkluzivnog društva građana zainteresovanih za svoju zajednicu, održanje mira, stabilnosti i saradnje u regionu, sprovođenjem programa fokusiranih na sprečavanje zloupotrebe jezika i istorije, razvoja kulture dijaloga i pomirenja, saradnju u regionu, kao i zalaganjem za prava svih marginalizovanih grupa, osnaživanje civilnog sektora i edukacijom.

### Očekivani rezultati:

1. Inicirano donošenje zakona i javnih politika koji doprinose boljem položaju marginalizovanih grupa;
2. Sprovedena dva ciklusa edukacionih radionica o demaskiranju nevidljivog uticaja donosilaca odluka koji afirmišu desne narative i ideologije i podsticanju aktivizma, u srednjim školama Srbije u periodu od godinu dana;
3. Izvršen pritisak na predstavnike lokalnih samouprava beogradskih opština i grada Beograda da u zakonskim okvirima i rokovima uklone sve sadržaje u javnom prostoru (murali, stensili...) koji pozivaju na mržnju, nasilje i veličaju ratne zločince i uspostavljen sistem kojikoji sprečava iste i/ili slične akcije;
4. Inicirane akcije u drugim gradovima Srbije radi uticajana lokalne samouprave da poštuju zakonske regulative koje zabranjuju govor mržnje, diskriminaciju, veličane zločinaca u javnom prostoru;
5. Ojačani kapaciteti civilnog sektora i građana koji podrazumevaju građanski aktivizam, udruživanje, zalaganje i zagovaranje;
6. Pedeset nastavnika osnovnih i srednjih škola su učestvovali u edukativnom programu K.R.O.K.O.D.I.L.-a vezanim za sprečavanje zloupotrebe jezika i istorije.



## Strateška oblast: Filantropija

### Cilj:

Jačanje interesovanja i razumevanja građana i podsticanje empatije i proaktivnog odnosa za rešavanje problema sa kojima se, trenutno ili trajno, suočavaju pojedinci i pojedinke, grupe ili porodice, organizacijom humanitarnih večera, edukativnih programa, participativnih događaja, kampanjama prikupljanja sredstava i opreme, i promotivnim aktivnostima i zagovaranjem javnih politika u vezi sa filantropijom.

### Očekivani rezultati:

- 1.Sprovedene najmanje po dve humanitarne kampanje godišnje za prikupljanje pomoći za ranjive grupe;
- 2.Uključenost građanki i građana u filantropske aktivnosti K.R.O.K.O.D.I.L.A povećane za 50%;
- 3.Inicirane promene i dopune zakona koje se odnose na funkcionisanje filantropije u Srbiji.



## Strateška oblast: Razvoj organizacije

### Cilj:

Jačanje kapaciteta organizacije daljim razvojem organizacione strukture i procedura za njeno funkcionisanje, stalnim unapređivanjem znanja i veština zaposlenih i volontera, jačanjem unutrašnje kohezija i timskog duha.

### Očekivani rezultati:

1. Struktura i pripadajuće procedure
2. Priručnik za poslovanu komunikaciju (interno/eksterno)
3. 10% povećane posete/učestvovanje u obrazovnim programima
4. 10% povećane zajedničke aktivnosti koje doprinose jačanju kohezije tima



**xrokodil**  
Engaging Words